

অধ্যায় ৫: স্থিতিস্থাপকতা (বাংলা)

বিভাগ ১.১: চাহিদার মূল্য স্থিতিস্থাপকতা

মূচা (মূল্য চাহিদার সংবেদনশীলতা) পরিমাপ করে যে পণ্যের চাহিদার পরিমাণ তার দামের পরিবর্তনের জন্য কতটা প্রতিক্রিয়াশীল। মূলত, এটি দেখায় যে একটি পণ্যের দামের পরিবর্তনের পরে তার চাহিদা কতটা বাড়বে বা কমবে।

মূচা এর সূত্র হল: $\text{মূচা} = \frac{\% \Delta \text{পরিমাণ দাবি}}{\% \Delta \text{মূল্য}}$ । এই গণনাটি প্রকাশ করে যে ভোক্তারা মূল্য পরিবর্তনের প্রতি কতটা সংবেদনশীল। মূচা ১-এর বেশি হলে, পণ্যটিকে স্থিতিস্থাপক হিসাবে বিবেচনা করা হয়, যার অর্থ ভোক্তারা মূল্য পরিবর্তনে উল্লেখযোগ্যভাবে সাড়া দেয়। ১-এর কম মূচা অস্থিতিশীল চাহিদা নির্দেশ করে, যেখানে দামের পরিবর্তনগুলি চাহিদার পরিমাণের উপর সামান্য প্রভাব ফেলে। উদাহরণস্বরূপ, একটি পণ্যের দামে ১০% হ্রাস যার ফলে চাহিদা ১৫% বৃদ্ধি পায় তা উচ্চ স্থিতিস্থাপকতা দেখায়।

একটি উচ্চ স্থিতিস্থাপকতা নির্দেশ করে যে একটি পণ্যের চাহিদা মূল্য পরিবর্তনের জন্য সংবেদনশীল; উদাহরণস্বরূপ, একটি বিলাসবহুল পণ্যের দামের একটি ছোট হ্রাস চাহিদা পরিমাণে একটি বড় বৃদ্ধি হতে পারে। বিপরীতভাবে, একটি কম স্থিতিস্থাপকতার অর্থ হল চাহিদা তুলনামূলকভাবে মূল্য পরিবর্তনের জন্য প্রতিক্রিয়াশীল নয়, যেমনটি মৌলিক খাদ্য সামগ্রী এবং জ্বালানীর মতো প্রয়োজনীয়তার সাথে দেখা যায়।

রাজস্ব বাড়াতে দাম নির্ধারণে ব্যবসার জন্য মূচা বোঝা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। উদাহরণস্বরূপ, একটি কোম্পানি বিক্রয়ের পরিমাণ এবং সামগ্রিক রাজস্ব বাড়াতে একটি ইলাস্টিক পণ্যের দাম কিছুটা কমতে পারে, যেখানে অস্থিতিশীল পণ্যের দাম উল্লেখযোগ্যভাবে বিক্রয়ের পরিমাণ হ্রাস না করে বাড়ানো যেতে পারে। এই ধারণাটি ট্যাক্স নীতিকেও জানায়, যেখানে সরকার বিক্রয়ে উল্লেখযোগ্য হ্রাস না ঘটিয়ে রাজস্ব বাড়াতে অস্থিতিশীল পণ্যের উপর উচ্চ কর আরোপ করতে পারে।

বিভাগ ১.২: সরবরাহের মূল্য স্থিতিস্থাপকতা

সরবরাহের মূল্য স্থিতিস্থাপকতা (মূসস) পণ্যের সরবরাহকৃত পরিমাণের মূল্য পরিবর্তনের প্রতিক্রিয়াশীলতা পরিমাপ করে। উচ্চ স্থিতিস্থাপকতার অর্থ হল যে সরবরাহকারীরা দাম বৃদ্ধির প্রতিক্রিয়া হিসাবে দ্রুত উত্পাদন বাড়াতে পারে, যখন কম স্থিতিস্থাপকতা নির্দেশ করে যে স্বল্প মেয়াদে উত্পাদন সহজে পরিবর্তন করা যায় না।

মূসস প্রভাবিত করার কারণগুলির মধ্যে রয়েছে উপকরণের প্রাপ্যতা, উত্পাদনের কারণগুলির গতিশীলতা, বিবেচনা করা সময়কাল এবং অতিরিক্ত উত্পাদন ক্ষমতার স্তর।

মূসস এর সূত্র হল
$$\text{মূসস} = \frac{\% \Delta \text{সরবরাহ করা পরিমাণ}}{\% \Delta \text{মূল্য}}$$
. ১-এর বেশি মূসস সহ পণ্যগুলিকে সাধারণ পণ্য বা বিলাসিতা হিসাবে বিবেচনা করা হয়; তারা ভোক্তা আয় বৃদ্ধি হিসাবে বৃহত্তর চাহিদা দেখতে। উদাহরণস্বরূপ, যদি ভোক্তাদের আয় ৫% বৃদ্ধি পায় এবং বিলাসবহুল গাড়ির চাহিদা ১৫% বৃদ্ধি পায়, মূসস হল ৩.০, যা একটি বিলাসিতা ভাল নির্দেশ করে।

উদাহরণস্বরূপ, কৃষি পণ্যগুলির পরিবর্তনশীল স্থিতিস্থাপকতা রয়েছে কারণ তারা আবহাওয়া এবং ক্রমবর্ধমান অবস্থার মতো বাহ্যিক কারণগুলির উপর অনেক বেশি নির্ভর করে। বিপরীতে, উত্পাদিত পণ্যগুলির উচ্চতর স্থিতিস্থাপকতা থাকে কারণ উত্পাদন আরও দ্রুত বাড়তে বা কমতে পারে।

মূসস বোঝা ব্যবসা এবং সরকারগুলিকে ভবিষ্যদ্বাণী করতে সাহায্য করে যে কীভাবে দামের পরিবর্তন সরবরাহের পরিমাণকে প্রভাবিত করবে। এটি পরিকল্পনার জন্য অত্যাবশ্যক এবং প্রত্যাশিত বাজার পরিস্থিতির উপর ভিত্তি করে অর্থনৈতিক ফলাফল অন্টিমাইজ করার জন্য আমদানি ও রপ্তানি, সম্পদ বরাদ্দ এবং শিল্প কৌশলের সিদ্ধান্তগুলিকে প্রভাবিত করতে পারে।

বিভাগ ১.৩: চাহিদার আয় স্থিতিস্থাপকতা

চাহিদার আয়ের স্থিতিস্থাপকতা (চাআস) পরিমাপ করে কিভাবে ভোক্তা আয়ের পরিবর্তনের সাথে সাথে পরিমাণে একটি ভাল পরিবর্তনের দাবি করা হয়। এই মেট্রিক পণ্যগুলি প্রয়োজনীয় বা বিলাসিতা কিনা তা মূল্যায়ন করতে সাহায্য করে। চাহিদার আয় স্থিতিস্থাপকতার সূত্র হল

$$\text{চাআস} = \frac{\% \Delta \text{পরিমাণ দাবি}}{\% \Delta \text{আয়}}$$
. ১ এর বেশি চাআস সহ পণ্যগুলিকে সাধারণ পণ্য বা বিলাসিতা হিসাবে

বিবেচনা করা হয়; আয় বৃদ্ধির সাথে সাথে এই পণ্যগুলির চাহিদা আয়ের চেয়ে দ্রুত হারে বৃদ্ধি পায়। ১ এর কম চাআস সহ পণ্যগুলি প্রয়োজনীয়; আয়ের সাথে চাহিদা বাড়ে কিন্তু তত দ্রুত নয়।

উদাহরণস্বরূপ, মানুষের আয় বৃদ্ধির সাথে সাথে, তারা কেবল আরও মুদির (একটি প্রয়োজনীয়) পরিবর্তে আরও রেস্টুরেন্টের খাবার (একটি বিলাসবহুল) কিনতে পারে। বিপরীতভাবে, অর্থনৈতিক মন্দার সময়, বিলাস দ্রব্যের চাহিদা সাধারণত প্রয়োজনীয়তার চাহিদার চেয়ে দ্রুত হ্রাস পায়।

অর্থনৈতিক প্রবণতার উপর ভিত্তি করে ভোক্তাদের ব্যয়ের ধরণে পরিবর্তনের পূর্বাভাস দেওয়ার জন্য ব্যবসায়ের জন্য চাআস একটি গুরুত্বপূর্ণ হাতিয়ার। এটি সরকারগুলিকে বুঝতে সাহায্য করে যে কোন খাতগুলি অর্থনৈতিক পরিবর্তনের দ্বারা সবচেয়ে বেশি প্রভাবিত হতে পারে, বিভিন্ন আয় বন্ধনী জুড়ে ব্যবহারকে আরও ভালভাবে স্থিতিশীল করার জন্য কল্যাণ এবং অর্থনৈতিক নীতিগুলিকে গাইড করে।

বিভাগ ১.৪: মজার ঘটনা

- আপনি কি জানেন যে অর্থনৈতিক মন্দার সময়, ফাস্ট ফুড প্রায়ই অস্থিতিশীল চাহিদা প্রদর্শন করে? লোকেরা সম্ভ্রা ডাইনিং বিকল্পের দিকে ঝুঁকছে, কিন্তু সামগ্রিকভাবে থাওয়া ফাস্ট ফুডের পরিমাণ ততটা কমেনি যতটা আয় হ্রাসের উপর ভিত্তি করে প্রত্যাশিত হতে পারে, মন্দার সময় এই জাতীয় পণ্যগুলির স্থিতিস্থাপক প্রকৃতি দেখায়।
- আপনি কি জানেন যে আলফ্রেড মার্শাল 1890 সালে প্রকাশিত তার "অর্থনীতির নীতি" বইতে স্থিতিস্থাপক এবং অস্থিতিশীল চাহিদার মধ্যে পার্থক্য করেছিলেন? তার অন্তর্দৃষ্টি আজও অর্থনৈতিক শিক্ষার ভিত্তি।
- আপনি কি জানেন যে উদীয়মান বাজারে, প্রযুক্তি পণ্যের আয়ের স্থিতিস্থাপকতা সাধারণত উন্নত বাজারের তুলনায় বেশি? এই দেশগুলিতে আয় বৃদ্ধির সাথে সাথে, প্রযুক্তির চাহিদা প্রায়শই আরও দ্রুত হারে বৃদ্ধি পায়, যা প্রযুক্তিগত অগ্রগতিগুলিকে ধরার দৃঢ় ইচ্ছাকে প্রতিফলিত করে।