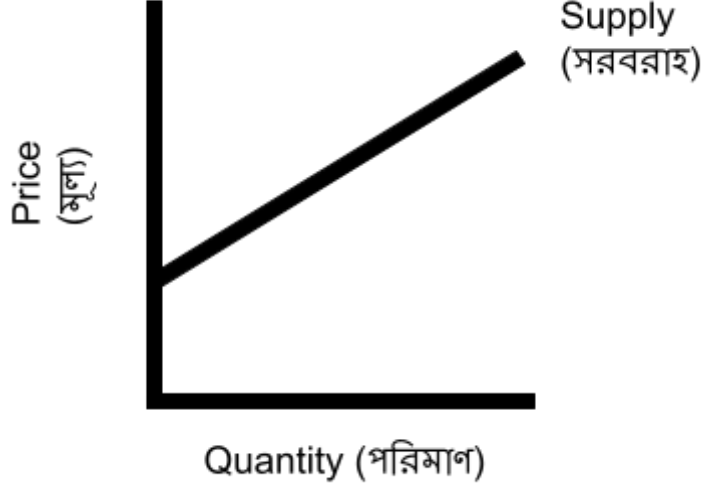


অধ্যায় ৪: সরবরাহ ও চাহিদা (বাংলা)

বিভাগ ১.১: সরবরাহ বোঝা



অর্থনীতিতে, 'সরবরাহ' তাৎপর্যপূর্ণ কারণ এটি একটি পণ্য বা পরিষেবার পরিমাণ নির্ধারণ করে যা ভোক্তারা মূল্যের বিভিন্ন স্তরে বিক্রয়ের জন্য অফার করবে। সাধারণত, প্রত্যাশিত মুনাফা, প্রযুক্তি, সংস্থান এবং বাজারের বৈশিষ্ট্যগুলির মতো কারণগুলির উপর নির্ভর করে, সরবরাহকে একটি পণ্যের সেই পরিমাণ হিসাবে বোঝা হয় যা প্রযোজকরা বিভিন্ন সময়ে এবং বিভিন্ন মূল্যে বাজারে অফার করতে ইচ্ছুক এবং সক্ষম হন।

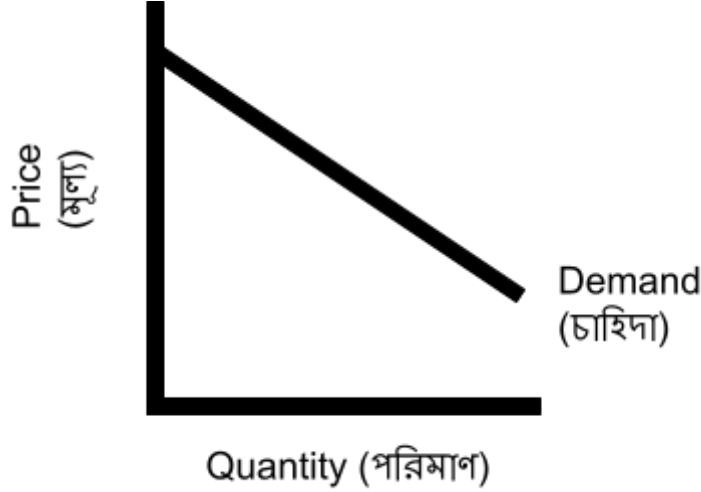
একটি পণ্যের সরবরাহ বক্ররেখা সাধারণত ধনাত্মক ঢালু হয় যা সরবরাহের আইনকে নির্দেশ করে যেমন একটি নির্দিষ্ট পণ্যের দাম বৃদ্ধির সাথে; সরবরাহকৃত পণ্যের পরিমাণ বেড়ে যায়। এই ধরনের সম্পর্ক হওয়ার কারণ রয়েছে; যেহেতু তাদের দাম বেশি, তাই বেশি উৎপাদনে জড়িত উচ্চ খরচের জন্য ক্ষতিপূরণ করা সম্ভবপর হয়ে ওঠে এবং এটি প্রযোজকদের জন্য উচ্চতর আয় এবং লাভের লক্ষ্যও সক্ষম করে এবং তাই বৃদ্ধির জন্য একটি প্রণোদনা দেয়।

কিছু মূল ভেরিয়েবল আছে যেগুলিকে সরবরাহ নির্ধারক বলা হয় যা এই সরবরাহকে প্রভাবিত করতে পারে। এর মধ্যে রয়েছে উৎপাদন খরচ, প্রযুক্তি, সরকারি নীতি এবং ভবিষ্যতের দামের প্রত্যাশা। উদাহরণস্বরূপ, অপরদিকে কাঁচামাল, শ্রম এবং শক্তির খরচ হল একটি মূল উৎপাদন খরচ চালক। কাঁচামালের কম দাম বা উৎপাদন দক্ষতা বৃদ্ধির ফলে উৎপাদন খরচ কমে যায় এবং তাই কম খরচে পণ্যের আরও বেশি উৎপাদনের অনুমতি দেয়। উৎপাদনের মাত্রা বৃদ্ধির কারণে সাধারণত পণ্যের সরবরাহ বৃদ্ধি পায় যে চাহিদা একই থাকে।

উদাহরণস্বরূপ, তেল শিল্পের ক্ষেত্রে উপরেটি সত্য। যখন ড্রিলিং বা নিষ্কাশনের খরচ কমে যায় কারণ দাম কমে যায় বা প্রযুক্তির উন্নতি হয়, তখন তেল কোম্পানিগুলি কম খরচে আরও তেল পাম্প করতে সক্ষম হয় যার অর্থ তাদের সম্ভাব্য সরবরাহ বৃদ্ধি পায়। এই পরিবর্তনশীলতা প্রধান তেলের বাজার এবং অন্যান্য তেল নির্ভর বাজার বা শিল্পকে অন্যান্য উপায়ে প্রভাবিত করে যা

নির্দেশ করে যে কীভাবে উৎপাদনের খরচ পরিবর্তন সরবরাহকে ব্যাপকভাবে পরিবর্তন করতে পারে।

বিভাগ ১.২: চাহিদা বোঝা

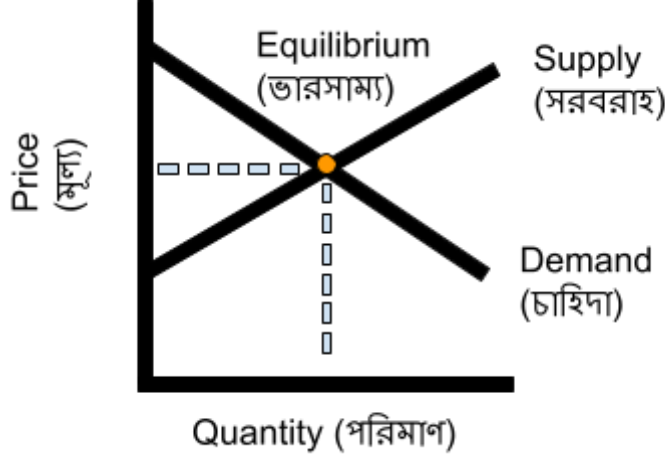


একটি অর্থনৈতিক অর্থে চাহিদা সেই পরিমাণকে সংজ্ঞায়িত করে যে ভোক্তারা বিভিন্ন মূল্যে একটি পণ্য ক্রয় করতে ইচ্ছুক এবং সক্ষম। এটি তাদের মূল্য, আয়ের স্তর এবং তারা যে ক্রয় সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছে তা বিবেচনা করে নির্দিষ্ট পণ্য বা পরিষেবাগুলি কেনার জন্য ভোক্তাদের প্রস্তুতির প্রতিনিধিত্ব করে। একটি চাহিদা বক্ররেখা প্রায়শই নেতিবাচকভাবে ঢালু নয়, দামের চাহিদা সম্পর্কটি চাহিদার আইন হিসাবে পরিচিত, যার ফলে, যদি একটি প্রদত্ত পণ্যের দাম কাটা হয়, চাহিদার পরিমাণ বেড়ে যায় এবং এর বিপরীতে। চাহিদা বক্ররেখা যা চাহিদার পরিমাণ এবং মূল্য স্তরের মধ্যে বিপরীত সম্পর্ক নির্দেশ করে তা এই সত্যের উপর ভিত্তি করে যে, যখন একটি পণ্যের দাম কম থাকে, তখন বিপুল সংখ্যক লোক তা বহন করতে পারে, সেই পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধি করে।

তবে দামই চাহিদাকে প্রভাবিত করার একমাত্র কারণ নয়, আরও বেশ কিছু আছে। এর মধ্যে রয়েছে, ভোক্তার আয়, পণ্যের দাম, যা বিকল্প এবং পরিপূরক, ভোক্তার পছন্দ এবং স্বাদ, ভবিষ্যতে দামের পূর্বাভাস এবং যোগাযোগের কারণ। উদাহরণস্বরূপ, অন্যদিকে, ভোক্তা আয় বৃদ্ধির ফলে স্বাভাবিক পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধি পায় কারণ তাদের ক্রয়ের ক্ষমতা রয়েছে। অন্যদিকে, বিকল্প (চা) এর দাম যদি আসল পণ্যের (কফি) চেয়ে কম হয়, তবে কফির চাহিদা কমতে পারে কারণ গ্রাহকরা কম দামে কফি ব্যবহার শুরু করবেন।

কারিগরি শিল্পে নতুন স্মার্টফোনের লঞ্চ তর্কাতীতভাবে কীভাবে চাহিদাকে প্রভাবিত করতে পারে তার সেরা উদাহরণ। যখন একটি মডেলে একটি উল্লেখযোগ্য আপগ্রেড করা হয় এবং এটির প্রতিযোগিতামূলক মূল্য নির্ধারণ করা হয়, তখন সেই মডেলটির চাহিদা উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি পায়। চাহিদার এই বৃদ্ধি শুধুমাত্র পণ্যের দামের উপর ভিত্তি করে নয় বরং মডেলের সাথে আসা নতুন প্রযুক্তি এবং নতুন বৈশিষ্ট্যগুলির জন্য ভোক্তাদের মধ্যে বিদ্যমান চাহিদার উপর ভিত্তি করে। এই ধরনের দৃশ্যকল্পগুলি এমন অগণিত কারণগুলিকে প্রদর্শন করে যা নির্দিষ্ট পণ্যের চাহিদাকে বহন করে, প্রতিযোগিতা সহ বাজারে ক্রয়ের আচরণের পরিশীলিততার উপর জোর দেয়।

বিভাগ ১.৩: সরবরাহ এবং চাহিদা গ্রাফ



সরবরাহ এবং চাহিদা বক্ররেখার ছেদ হল অর্থনীতির একটি মূল ধারণা যা বাজারের ভারসাম্য নির্দেশ করে - একটি ভারসাম্য মূল্য যেখানে ভোক্তাদের দ্বারা ক্রয়কৃত পরিমাণ উৎপাদকদের দ্বারা সরবরাহকৃত পরিমাণের সমতুল্য। এই ক্ষেত্রে ভারসাম্যের মূল্য গুরুত্বপূর্ণ কারণ এটি বাজারকে কোনো অতিরিক্ত সরবরাহ (উদ্বৃত্ত) বা চাহিদার প্যাটার্ন ছাড়াই পরিচালনা করতে দেয় যা পর্যাপ্ত পরিমাণে (ঘাটতি) সরবরাহ করে না। এই মুহুর্তে সংস্থানগুলি উৎপাদকদের খরচ এবং ভোক্তাদের মূল্যের বিষয়ে সর্বোত্তমভাবে বিতরণ করা হয়।

হাউজিং মার্কেটের উদাহরণ ব্যবহার করে কীভাবে ভারসাম্য পরিবর্তন করা যায় সে সম্পর্কে বিস্তারিত আলোচনা করা যাক। ধরা যাক, জনসংখ্যা বৃদ্ধি বা আয় বৃদ্ধির কারণে ঘরের চাহিদা বেড়েছে। এই পরিবর্তনটি চাহিদা বক্ররেখাকে সঠিক দিকে স্থানান্তরিত করবে যা যেকোন প্রদত্ত মূল্যে স্তরে চাহিদার পরিমাণ বৃদ্ধির নির্দেশ করে। যদি নির্মাণ বা উপলব্ধ জমির কারণগুলির জন্য আবাসনের সরবরাহ না বাড়ে তবে চাহিদার এই বৃদ্ধি সরবরাহ বক্ররেখার ভারসাম্য বিন্দুকে কিছু উচ্চ মূল্যের দিকে ঠেলে দেবে। এতে বাড়ির দাম বেড়ে যায়।

বিপরীতভাবে, যে ক্ষেত্রে নতুন প্রযুক্তি নির্মাণকে সম্ভা করে, সরবরাহ বক্ররেখা ডান দিকে সরে যাবে, অর্থাৎ খরচে আরও বাড়ি সরবরাহ করা যেতে পারে। এর মানে হবে যে চাহিদা একই থাকে, এই পরিবর্তনের ফলে বাজারে একটি নতুন ভারসাম্যের ফ্রেম তৈরি হবে যা কম দামে যা আবাসনে অ্যাক্সেস বাড়ায়।

হাউজিং মার্কেট কীভাবে কাজ করে তা বিশ্লেষণ করার ক্ষেত্রে, সরবরাহের সাথে চাহিদার এই মিথস্ক্রিয়া বিশেষত কাঠামোর উপর অর্থনৈতিক নীতির প্রভাব, জনসংখ্যার পরিবর্তন বা বাজারে প্রযুক্তির প্রভাবের মতো বেশ কয়েকটি বিষয়ের প্রশংসা করার জন্য গুরুত্বপূর্ণ। এই বক্ররেখাগুলি অর্থনীতিবিদদের জন্য দরকারী এবং খুব বেশি প্রয়োজন যারা নীতির ক্ষেত্রে সিদ্ধান্তের সম্ভাব্য প্রতিক্রিয়া বা বাজারের পরিবেশের ধাক্কার পূর্বাভাসের পরিপ্রেক্ষিতে এই ধরনের গ্রাফগুলির ব্যাখ্যা করতে সক্ষম। উদাহরণ স্বরূপ, সম্পত্তি বিক্রয় কর সরবরাহ বক্ররেখার বাম দিকের স্থানান্তরের

দিকে নিয়ে যেতে পারে যার অর্থ হল যে ক্ষেত্রে চাহিদা পরিবর্তন হয় না, আবাসন সম্পত্তির মূল্য বৃদ্ধি পাবে। আরেকটি উদাহরণ হল প্রথম, দ্বিতীয় বা তৃতীয়বার বাড়ির ক্রেতা অনুদানের বিধান। এই অনুদানগুলি এই চাহিদা বক্ররেখার একটি ডানদিকের স্থানান্তরের দিকে পরিচালিত করবে কিন্তু যদি সরবরাহটিও বাড়তে না চায় তাহলে ভারসাম্য প্রতিষ্ঠিত হবে না।

এই কারণে, চাহিদা-সরবরাহ গ্রাফের প্রাথমিক উদ্দেশ্য শুধুমাত্র একটি নির্দিষ্ট বাজারের বর্তমান অবস্থা দেখানোই নয়; পরিবর্তে, এটি বাজারে ভারসাম্য স্থানান্তরিত করার অনুমতি দেওয়ার জন্য অন্যান্য অবস্থার পরিবর্তনের সম্ভাবনাকে ওজন করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে। বিভিন্ন শক্তির প্রতিক্রিয়ায় বাজার এবং এর পরিবর্তনগুলি কীভাবে প্রতিক্রিয়া জানাতে সক্ষম হয় তার এই বোঝাপড়া বেসরকারী খাতের পাশাপাশি পাবলিক নীতি কাঠামোতে আরও ভাল সিদ্ধান্ত নেওয়ার সুবিধার্থে গুরুত্বপূর্ণ।

বিভাগ ১.৪: মজার ঘটনা

- আপনি কি জানেন যে সরবরাহ এবং চাহিদার ধারণাটি ১৮ শতকে স্কটিশ দার্শনিক অ্যাডাম স্মিথ প্রথম জনপ্রিয় করেছিলেন? আধুনিক অর্থনীতির জনক হিসাবে পরিচিত, স্মিথ এমন ধারণাগুলি প্রবর্তন করেছিলেন যা আজকে আমরা কীভাবে বাজার অর্থনীতি বুঝতে পারি তার ভিত্তি স্থাপন করেছিল।
- আপনি কি জানেন যে বিশ্বের হীরার সরবরাহ প্রায়শই দামের হেরফের করার জন্য নিয়ন্ত্রিত হয়? প্রধান হীরা উৎপাদনকারীরা হীরার উচ্চ মূল্য বজায় রাখার জন্য সরবরাহ আটকে রাখার জন্য পরিচিত, যা মূল্য নিয়ন্ত্রণের জন্য সরবরাহের বাস্তব-বিশ্বের হেরফের চিত্রিত করে।
- আপনি কি জানেন যে সাম্প্রতিক আইফোনের মতো একটি নতুন উচ্চ প্রত্যাশিত পণ্য প্রকাশের সময়, অর্থনীতিবিদরা সরবরাহ এবং চাহিদা বক্ররেখার রিয়েল-টাইম পরিবর্তন পর্যবেক্ষণ করতে পারেন? প্রাথমিক উচ্চ চাহিদা এবং সীমিত সরবরাহ প্রায়শই ইবে-এর মতো সেকেন্ডারি মার্কেটে দামের বৃদ্ধি ঘটায়।
- আপনি কি জানেন যে ১৯৭৩ সালের তেল সংকট রাজনৈতিক ঘটনাগুলি কীভাবে সরবরাহের বক্ররেখা নাটকীয়ভাবে পরিবর্তন করতে পারে তার একটি ক্লাসিক উদাহরণ? মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র এবং অন্যান্য দেশের বিরুদ্ধে ওপেকের তেল নিষেধাজ্ঞা তেল সরবরাহে হঠাৎ এবং উল্লেখযোগ্য হ্রাসের দিকে পরিচালিত করে, যার ফলে মাত্র কয়েক মাসের মধ্যে তেলের দাম চারগুণ হয়ে যায়।
- আপনি কি জানেন যে উবার এবং লিফটের মতো রাইড-শেয়ারিং অ্যাপের প্রবর্তন ঐতিহ্যবাহী ট্যাক্সি পরিষেবাগুলির চাহিদা বক্ররেখাকে উল্লেখযোগ্যভাবে স্থানান্তরিত করেছে? এই পরিষেবাগুলির সুবিধা এবং প্রায়শই কম দামের কারণে ট্যাক্সিগুলির চাহিদা কমেছে, বিশ্বজুড়ে নগর পরিবহন বাজারগুলিকে নতুন আকার দিয়েছে।